



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Letras y Ciencias Humanas

Escuela Profesional de Comunicación Social

Creación de una identidad corporativa el caso de la marca “ACCEDE” en el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (Julio del 2012- Febrero del 2013)

INFORME PROFESIONAL

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación
Social**

AUTOR

Juan Carlos ZÚÑIGA VILLEGAS

Lima, Perú

2015

El documento digital no contiene resumen de autor